

Informatie NIDAP LLO-onderzoek

December 2023

B2B Onderzoek

- Netto steekproef = 600-700
- Organisaties met 100 of meer werknemers. Alle bedrijfssectoren inclusief zorg, onderwijs en overheid
- 29e jaargang
- Richt zich op de leervragen die spelen in middelgrote, grote en multinationale organisaties en de rol die het onderwijs bij de opleiding en ontwikkeling van de werknemers kan spelen.

Onderwerpen (o.a.):

- De aard en omvang van de scholingsbehoefte per vooropleidingsniveau van de medewerkers van de organisatie (mbo 2/3, mbo-4, hbo en wo) en per afdeling.
- De belangrijkste leervragen in de organisatie, en (per leervraag) het gewenste type scholing en de gewenste samenwerking daarbij met ROC's, hogescholen en universiteiten.
- Behoeft aan en de besluitvorming rond incompany (maatwerk) opleidingen en trainingen
- Positiemeting van grote onderwijsinstellingen en private aanbieders van opleidingen en trainingen. Positievragen: spontane en geholpen bekendheid, inschakelingspositie en NPS
- De gewenste rollen voor ROC's, hogescholen en universiteiten bij het leren in de organisatie en het gewenste LLO-aanbod.

B2C Onderzoek

- Netto steekproef = 5.000 volwassenen
- Grotendeels werkenden, alle vooropleidingsniveaus
- Goede landelijke spreiding
- 10e jaargang
- Onderzoekt het leergedrag, de leeronderwerpen, leervoorkeuren, besluitvorming van de respondentengroep bestaande uit volwassenen met een vooropleiding op mbo-, hbo- of wo-niveau.

Onderwerpen (o.a.):

- Doelen en drijfveren om te leren zoals thema's en ontwikkelingen binnen vakgebied en arbeidsmarktdrivers.
- Leervragen en specifieke kennis en vaardigheden die de geïnterviewden willen ontwikkelen.
- De concrete opleidings- en trainingsbehoefte (degree en non-degree): gewenste type programma, onderwerpen, leervorm.
- Marktpositie van uw instelling en concurrenten
- Marktpositievragen: spontane en geholpen bekendheid, overwegings- en voorkeurspositie en NPS.
- Marktsegmentering en marktaandeel.
- Customer journey informatie (besluitvorming van LLO-doelgroepen in beeld).
- Gewenst LLO-aanbod van ROC's, hogescholen en universiteiten.

2. Toepassing van het NIDAP LLO-onderzoek voor hogescholen

Geschiedenis

Meer dan 25 jaar geleden startte NIDAP met het ondervragen van grote werkgevers over de scholing en ontwikkeling van hun medewerkers. Het onderzoek heette toen nog het 'bedrijfsopleidingen en -trainingenonderzoek'.

Inmiddels is het jaarlijks onderzoek onder het opleidingsbeleid en gedrag van werkgevers (het 'NIDAP B2B onderzoek') uitgebreid met een onderzoek onder duizenden particulieren en leergedrag en leerbehoefte: het 'NIDAP B2C onderzoek'.

Door onze uitgebreide ervaring opgebouwd met dit (prospectief) cohortonderzoek en vele maatwerktrajecten op het gebied van LLO, zijn we een betrouwbare partner voor onderwijsinstellingen bij het formuleren van strategische beleidsaanbevelingen. We zijn gespecialiseerd in het evalueren en toetsen van de haalbaarheid van onderwijs- en doelgroepstrategieën.

Hoe kunt u de NIDAP LLO-onderzoeken gebruiken?

De beschikbare NIDAP rapportages zijn een goed startpunt voor uw organisatie om zich te oriënteren op de LLO-doelgroepen en uw LLO-kansen.

Het NIDAP onderzoek zal een groot deel van de vragen die leven in uw organisatie ten aanzien van LLO beantwoorden. Het schept de kaders voor uw LLO-positionering en LLO-portfolio en brengt uw uitgangspositie en de belangrijkste LLO-kansen in beeld. Daarnaast geeft het aanknopingspunten voor een interne dialoog en het verzamelen van hypothesen.

Door eerst gebruik te maken van het NIDAP LLO-onderzoek kan een eventueel vervolgonderzoek zich richten op de specifieke vragen die nog onbeantwoord blijven en het toetsen van uw hypothesen.

Verdiepend onderzoek

Om een LLO-strategie en/of positionering te bepalen of een LLO-aanbod te ontwikkelen is vaak een vervolg in de vorm van een gericht onderzoek specifiek afgestemd op uw instelling, markten en doelgroepen noodzakelijk. Dit levert u de onderbouwing van concrete vervolgstappen. Bijvoorbeeld voor het bepalen van de unieke toegevoegde waarde en onderscheidend vermogen van uw hogeschool, of het bepalen van de kansrijkheid van nieuwe en bestaande LLO-programma's en de potentie op korte en langere termijn.

NIDAP

NIDAP onderzoekt onderwijsmarkten en -doelgroepen in opdracht van Hogescholen, Universiteiten, Private Opleiders en ministeries.

Wij adviseren onderwijsinstellingen o.a. over de haalbaarheid en de macrodoelmatigheid van nieuwe voltijd- en deeltijdopleidingen en de vernieuwing van het opleidingsportfolio en LLO-aanbod.

NIDAP ondersteunt onderwijsinstellingen bij:

- De ontwikkeling van een toekomstgericht onderwijsportfolio (portfolioanalyse en portfoliomanagement).
- Het ontwikkelen en toetsen van nieuwe opleidingen (haalbaarheid en macrodoelmatigheid)
- Het evalueren en vernieuwen van verouderde of minder goed lopende opleidingen en domein- of sectoranalyses.
- Het meer gedragen, onderbouwd en data-gedreven nemen van beslissingen.
- De ontwikkeling van doelgroep- en marktgericht denken.

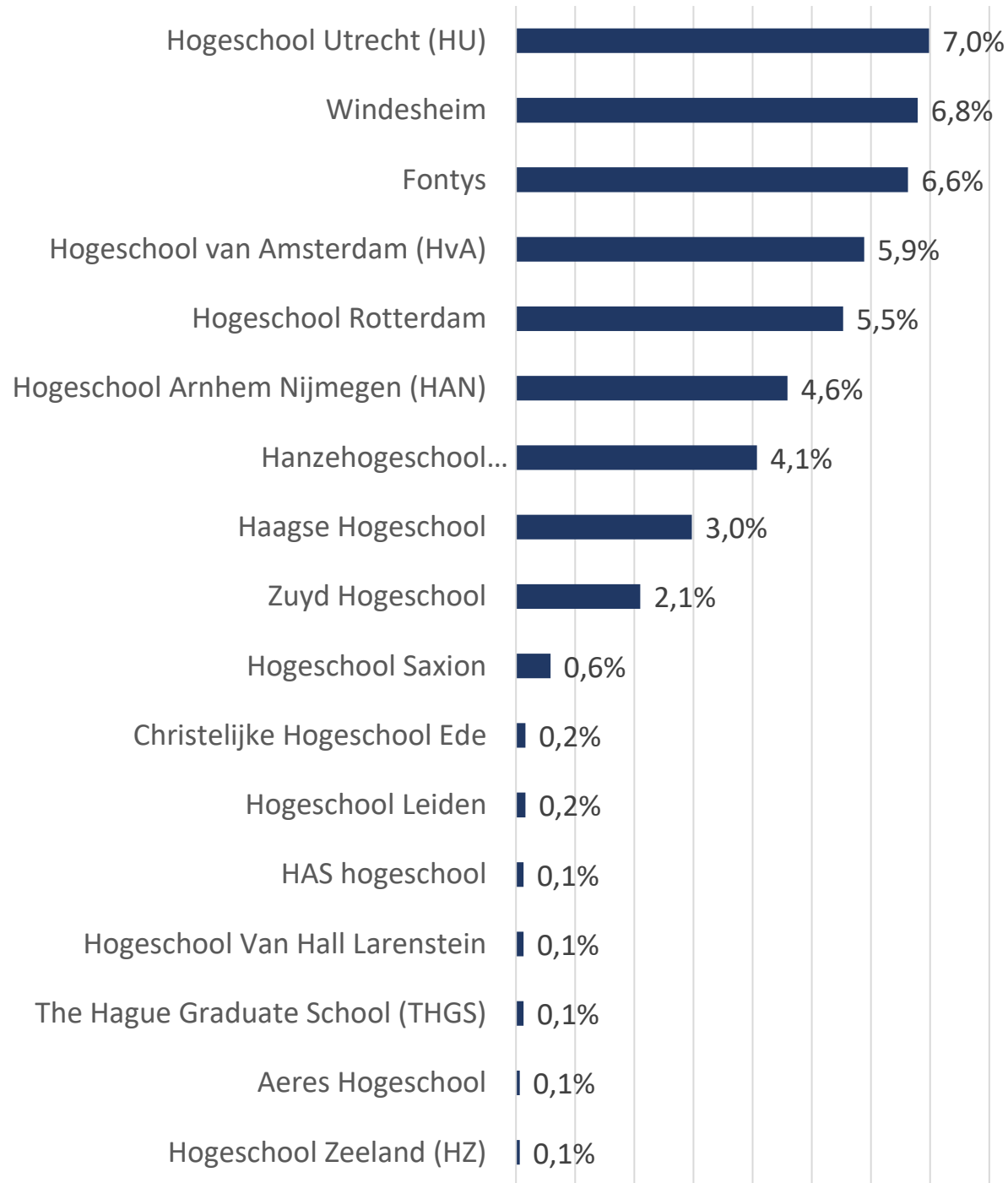
Onze werkwijze

NIDAP is pragmatisch en denkt mee. Ons advies is gestoeld op gedegen onderzoek, onderwijskundige expertise en decennialange ervaring.

Wij zien het doen van een goed onderzoek als een iteratief proces. Wij hechten daarom veel waarde aan de inhoudelijke afstemming met opdrachtgevers en de inhoudelijk experts binnen uw organisatie. Onze ervaring is dat dit leidt tot een beter resultaat.

3. Voor welke instellingen heeft u een voorkeur bij een toekomstige opleiding, training of cursus?

Hogescholen



Universiteiten en Business Universiteiten

